



l'édito

C'est pour moi un grand plaisir de vous présenter le vingtième numéro de notre *Lettre du Career Crisis Management*.

Notre premier numéro contenait un article sur le réseau, qui nous apparaissait déjà comme un atout essentiel dans la gestion de sa carrière. Cet article ne mentionnait pas les réseaux sociaux numériques : ils n'existaient pas encore, ou si peu.

7 ans plus tard, regardons les chiffres : en France plus de 3 millions d'inscrits sur LinkedIn, 4,5 millions sur Viadeo, sans compter 25 millions d'utilisateurs de Facebook et 5 millions de comptes Twitter.

En l'espace de 20 numéros, les réseaux sociaux se sont définitivement installés dans nos vies, dans nos pratiques et nos échanges, plus personne ne les considère comme des gadgets inopérants ou des phénomènes de mode.

Nous ne sommes pourtant pas tous entrés avec la même aisance dans ces changements. Certains sont encore malhabiles et réfractaires, d'autres sont plus vifs, plus agiles avec les outils, plus facilement preneurs de nouveaux modes collaboratifs.

On le sent bien : même s'ils facilitent (plus qu'ils ne remplacent) le réseau physique, quelque chose se joue dans le développement fulgurant des réseaux sociaux numériques, quelque chose qui, au-delà d'une gestion plus efficace de son réseau de relations, touche profondément à la conduite de sa carrière.

Quelque chose. Oui, mais quoi ?

Nous avons demandé à Hervé Bommelaer, spécialiste des réseaux, auteur de plusieurs ouvrages, parmi lesquels *Booster sa carrière grâce au Réseau*, de nous apporter son éclairage.

Il nous expose dans un article plein de vivacité pourquoi un cadre ou un manager peut déjà difficilement, et ne pourra bientôt définitivement plus, être absent des réseaux sociaux.

En complément, nous vous proposons un article centré sur les deux réseaux à vocation plus professionnelle : LinkedIn et Viadeo. Cet article présente les bénéfices à en tirer et les moyens d'y être présent, actif et efficace. Nous nous sommes pour cela, et nous les en remercions grandement, appuyés sur la pratique et les conseils d'utilisateurs avancés... recrutés parmi notre réseau ! CQFD.

Cordialement plus,
Domitille Tézé



/// AVIS D'EXPERT ///

Comment les réseaux sociaux ont commencé – et vont continuer – à changer l'écosystème du manager

Hervé Bommelaer, Directeur Associé chez L'Espace Dirigeants, est un expert du réseau. Auteur de quatre livres sur le sujet, parmi lesquels *Booster sa carrière grâce au Réseau*, il nous expose ici l'enjeu des réseaux sociaux numériques dans la carrière des cadres dirigeants.

Quel manager peut négliger les réseaux sociaux sur Internet ?

Une majorité hier, une minorité aujourd'hui. Plus personne demain !

Une révolution silencieuse

Les réseaux sociaux sur Internet constituent l'écume visible d'une force en irrésistible progression : le Réseau. Ils en représentent la vitrine vivante et le principal accélérateur. Aujourd'hui, pour un manager, ne pas savoir utiliser les réseaux sociaux numériques professionnels est inconcevable. Car ces outils font maintenant partie de son écosystème.

Le "pour vivre heureux, vivons caché" ne constitue plus la clé du succès professionnel. Pour réussir, il faut plus que jamais être présent, visible et connecté. Malheur aux isolés et aux anonymes ! Le manager en poste doit développer et entretenir son réseau physique et virtuel – en interne et en externe. La présence sur les réseaux sociaux numériques ne peut s'envisager que si l'on active ceux-ci d'une manière professionnelle. Mauvaise pioche pour les amateurs et les bricoleurs du dimanche...

Cette visibilité et cette attractivité passent obligatoirement par l'établissement et le maintien de connexions durables avec ses pairs. Même si une poignée de clics ne remplace pas une poignée de main, les réseaux sociaux professionnels sur Internet sont devenus incontournables. Ils constituent en effet un moyen simple et efficace pour rester en relation avec les membres de son réseau. Pour suivre leur trajectoire, avoir accès à leurs relations, les aider, et se faire aider le cas échéant.

Pour un cadre dirigeant en recherche d'emploi, ne pas activer le réseau conduit à prendre le risque d'une longue période de chômage. Et, dans une phase de transition de carrière, ne pas afficher son profil sur LinkedIn et Viadeo constitue une erreur méritant un carton rouge. Parce que, le réflexe des bons recruteurs est de "googliser" toute personne pouvant correspondre à un poste donné. Aujourd'hui, dans tous les cabinets d'outplacement, il existe un atelier sur la bonne utilisation des réseaux sociaux

numériques. De même, une véritable révolution est en marche chez les chasseurs de têtes et les cabinets de recrutement. En effet, dans la mesure où les chargés de recrutement en entreprise ont beaucoup plus facilement accès à un vaste vivier de candidats sur Internet, la valeur ajoutée des professionnels du recrutement est fortement challengée. Il leur faut réinventer leur business model.

Vous n'avez encore rien vu

Et nous ne sommes qu'au début d'un phénomène qui va profondément impacter le management et la gestion de carrière.

Le manager de demain va devoir s'adapter à de nouveaux défis. En plus de ses compétences techniques et managériales, il va devoir acquérir, développer et entretenir deux nouvelles compétences :

- la gestion de sa e-réputation et son employabilité, principalement sur les réseaux sociaux sur Internet ;
- la maîtrise de tous les outils numériques et électroniques permettant d'être mieux connecté et plus efficace dans un univers professionnel en transformation rapide. Les parcours professionnel "à la papa" étant révolus, le manager de demain est condamné à reprendre le volant de sa carrière et à veiller jalousement à son niveau d'employabilité. Ce travail de personal branding constitue une démarche professionnelle qui ne tolère pas l'amateurisme. De plus en plus de managers feront ainsi appel à des experts en la matière, pour les aider à gérer et optimiser leur image numérique.

La maîtrise de tous les outils numériques et des réseaux sociaux devient également une compétence discriminante sur le marché du travail. Car les outils numériques ont pris le pouvoir dans la communication professionnelle, la recherche de talents, la veille technologique, l'accès à l'information, etc. Et nous ne sommes qu'au début d'un phénomène qui change notre rapport aux autres et au travail. Aujourd'hui, nous devons parfaitement maîtriser LinkedIn et Viadeo. Sans parler d'autres outils comme Twitter, Iko, etc. Demain nous serons toujours plus connectés, traçables, repérables, informés, etc. Et nous devons nous adapter sans relâche à de nouveaux outils plus puissants, à de nouvelles fonctionnalités, convergences, applications et technologies, sous peine d'être rapidement et définitivement dépassés.

En définitive, le manager n'aura plus le choix. S'il néglige le Networking et les outils numériques qui se développent autour, il basculera tôt ou tard dans le Not Working. Par ailleurs, Internet ayant une mémoire d'éléphant, il devra rester vigilant car tout ce qu'il dit ou affiche sur les réseaux sociaux peut être retenu contre lui. Une gestion réussie de carrière passera donc de plus en plus par une gestion défensive de son image numérique. Quitte à se faire aider par des experts. ■

LinkedIn & Viadeo. Pourquoi ? Comment ?

Pourquoi ?

- Pour renouer avec les personnes de tous bords et de toutes géographies avec lesquelles on a été en contact au cours de son parcours (professionnel et social) et rester ainsi en contacts avec plus de personnes.
- Pour disposer d'un carnet d'adresses à jour (puisque ce sont les personnes qui réactualisent elles-mêmes leurs données)
- Pour trouver les bonnes personnes, au sein des entreprises avec lesquelles on travaille ou souhaite travailler (partenaires, fournisseurs, prestataires, clients, employeurs...).
- Pour être soi-même vu, visible, repérable, retrouvable et identifiable.
- Pour obtenir de l'information (le réseau permet de rapidement trouver, directement ou indirectement, quelqu'un qui sait ce que l'on veut savoir).
- Pour communiquer.

Comment ?

- Ouvrir un compte, renseigner son profil, ajouter une photo.
- Inviter ses premiers contacts (s'appuyer sur ses contacts professionnels actuels et sur ses anciens camarades d'école est un bon moyen de commencer) mais sans forcer les choses : ne pas faire la course au nombre de contacts, préférer la qualité à la quantité.
- Rechercher et inviter ses anciens contacts professionnels. Ils seront nombreux à se souvenir de la relation passée et accueilleront le plus souvent l'invitation avec plaisir. On peut ainsi obtenir des recommandations de leur part, et pas seulement pour son dernier poste ou sa dernière mission.
- Ne pas oublier d'inviter régulièrement ses nouveaux contacts professionnels à rejoindre son réseau (souvent après quelques rendez-vous afin qu'ils soient à l'aise pour l'accepter ou le refuser).
- La persévérance est ensuite la qualité première: ajouter encore et encore, avec régularité, de nouveaux contacts (penser à personnaliser les demandes de contact et à utiliser les suggestions faites par LinkedIn ou Viadeo pour les personnes réellement connues).
- Systématiquement remercier les contacts (par mail au minimum, ou sinon lors d'une prochaine rencontre physique), pour l'acceptation d'un lien sur le réseau social, et surtout pour une recommandation. Et ne pas hésiter à "retourner la faveur".
- Rejoindre certains cercles actifs dans un domaine de prédilection (son secteur, Alumni écoles, Alumni ex-employés...) et contribuer aux conversations : ceux qui sont actifs et contribuent sans attendre un retour sont appréciés. Ils trouveront à leur tour des informations, de l'aide ou des introductions.

Quelques conseils généraux

- Regarder régulièrement les mises à jour : qui est en contact avec qui, qui a mis son profil à jour, afin de savoir qui "bouge" dans son réseau.
- L'interconnexion entre un profil Twitter et un profil LinkedIn ou Viadeo peut être une bonne chose si l'on a des choses intéressantes à partager (un dispositif qui amène à produire des commentaires personnels sans intérêt en dehors du cercle de ses amis peut être négatif sur son image).
- Veiller (en particulier lorsqu'on les utilise pour du new business) à la bonne cohérence de sa présence sur les différents réseaux sociaux : même contenu, même "tagline" mais aussi même photo sur LinkedIn, Viadeo, Twitter ainsi que sur Skype ou Google Plus. ■